

EUGENIA ST. JOHN

REDACTORA CREATIVA



DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 13-03-87
Residencia: Buenos Aires, Cap.Fed.
E-mail: contactus@eugestjohn.com
Portfolio: eugestjohn.com

EXPERIENCIA LABORAL

- 07.2016 – Actual Hebue, agencia de comunicación, redactora freelance.
- Abocada principalmente a proyectos de la marca Essen.
 - Generación y correcciones de contenidos de comunicación para las Emprendedoras Independiente (revista trimestral, mailings, contenido para la web y app interna, comunicados por WhatsApp) y clientes finales (folletería, manuales, promociones, etc.).
 - Correcciones de manuales de uso y creación de contenidos puntuales para IPS.
- 05.2016 – Actual Ideapolis, agencia de comunicación, redactora senior.
- Responsable del departamento de redacción, trabajando a la par con el equipo de diseñadores.
 - Generación de comunicación interna, conceptualización de eventos y desarrollo de acciones para CCU (Schneider, Miller e Imperial, entre otras marcas) y Grupo Supervielle.
 - Creación tanto de contenido para redes como de campañas de trade para Papelera del Plata (Elite, Higienol y Babysec, entre otras marcas).
 - Desarrollo de campañas de promoción y comunicación masiva para Farmacity y Air New Zealand.
- 05.2013 – 01.2016 Agencia Bután, agencia de comunicación, redactora.
- Responsable del departamento de redacción, trabajando a la par con seis diseñadores.
 - Generación de acciones especiales y contenidos para las redes sociales de Sweet Victorian (y contenidos de su sitio), Tutta la Frutta e Iñaki.
 - Generación de comunicación interna y externa de DHL Latinoamérica y Caribe, entre otras marcas.
- 03.2012 – 05.2013 Holograma Comunicación, agencia de publicidad y mkt green, redactora.
- Responsable del departamento de redacción, trabajando a la par de la directora de arte.
 - Generación de contenidos tanto para el Banco Provincia de Córdoba, Aula 365 Speedy, entre otras grandes marcas.
 - Generación de campaña interna de RSE para Fundación Temaikèn.
- 02.2010 – 10.2011 Magnética Films, productora y agencia de publicidad btl, redactora.
- Responsable del departamento de redacción, trabajando a la par de tres diseñadores.
 - Generación de comunicación interna y conceptualización de eventos para Ab InBev (Cervecería y Maltería Quilmes).
 - Generación de comunicación interna y externa de Turner, entre otras marcas.
- 10.2008 – 03.2009 Copyright Publicidad S.A., agencia de publicidad, asistente.
- Responsable de la comunicación de la agencia.

ESTUDIOS

- 2006-2008 Escuela Superior de Creativos Publicitarios
Redactor Publicitario, título seminario.
Creativo Junior, título intermedio.
- 2005-2007 Universidad de Buenos Aires (UBA)
Lic. en Comunicación Social, incompleto.
- 2000-2004 Instituto Privado Pio IX, Argentina
Bachiller con Capacitación Laboral en Comunicación Social, graduado, secundario.

CURSOS / SEMINARIOS

- “Taller teórico-práctico de gramática”, Casa de Letras, Oct. - Nov. 2011.
- “Normativa del español y corrección de errores”, Fundación LITTERAE, Oct. - Dic. 2010.
- “Introducción a la fotografía”, Centro Cultural Rojas. Ago. - Dic. 2009.
- “Curso de redacción”, Esponjario, a cargo de Blanca Lema. Jul. 2009.
- “Seminario intensivo de escritura creativa”, a cargo de Valeria Iglesias. Feb. 2008.

IDIOMAS

Español nativo.
Inglés, nivel intermedio en curso, C.U.I.

APTITUDES

Desarrollo de conceptos. Estrategia digital.
Desarrollo de marca. Social Media. Photoshop.
Illustrator. Premiere.